

Tidningen för mjölkföretagare – Annonsera i Husdjur och nå 8 000 läsare!

Husdjur ger dig som annonsör en tydlig målgrupp som är inriktad på mjölkproduktion. Genom tidningen får läsarna tips och råd om hur man sköter verksamheten, men också förslag på hur man utvecklar och effektiviserar den med hjälp av teknisk utrustning och innovativa lösningar.

Som mjölkproducent har man liknande behov som alla andra lantbrukare vad gäller maskiner för transporter, vall och foderodling samt utrustning för utfodring likväl som rådgivning, veterinär och försäkringar. Via Tidningen Husdjur når du läsarna både i tryckt media samt digitalt.

- ▶ 85 % av läsarna brukar läsa alla, eller nästan alla nummer av Husdjur.
- ▶ 78% läser minst hälften av innehållet och 49% läser minst tre fjärdedelar.
- ▶ Medelbetyget på tidningen är 83 på en skala från 0 till 100.



ANNONSERA I MAGASINET

VARFÖR TIDNINGEN HUSDJUR?

HÖG TROVÄRDIGHET INOM BRANSCHEN:

Husdjur har etablerat sig som en pålitlig informationskälla inom lantbruk och djurhållning. Många mjölkföretagare ser tidningen som en auktoritet inom området och förlitar sig på dess artiklar, råd och nyheter. Att synas i ett trovärdigt media ökar också chanserna att ditt budskap uppfattas som seriöst och relevant.

NISCHAD OCH SPECIALISERAD

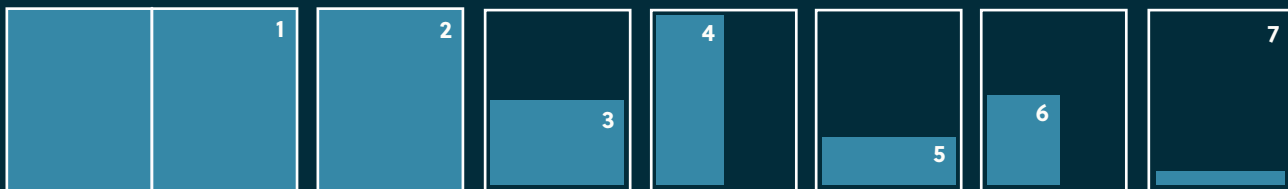
DISTRIBUTION: Eftersom tidningen är specialiserad och riktar sig till en specifik

yrkesgrupp, är distributionen väl anpassad för att nå de som faktiskt är aktiva inom mjölkproduktion. Detta innebär att du som annonsör får en mer träffsäker och koncentrerad målgrupp jämfört med bredare publikationer.

BÅDE TRYCKT OCH DIGITAL NÄRVARO: Med både en tryckt upplaga och en digital plattform kan Husdjur nå ut till sin målgrupp på olika sätt, vilket gör det möjligt att fånga uppmärksamheten hos mjölkföretagare både via traditionella och moderna kanaler.

KVALITET OCH TROVÄRDIGHET: Med en lång historia inom branschen har Husdjur byggt upp ett starkt förtroende hos läsarna som en pålitlig och relevant källa för information om djurhållning.

FORMAT & PRISER



1. Uppslag. Pris: 33 350 kr
Format: 412 x 270 mm + 5 mm utfall

2. Hellsida. Pris: 17 900 kr
Format: 206 x 270 mm + 5 mm utfall

3. Halvsida liggande. Pris: 13 900 kr
Format: 166 x 112 mm

4. Halvsida stående. Pris: 13 900 kr
Format: 80 x 231 mm

5. 1/4-sida liggande. Pris: 7 900 kr
Format: 166 x 53 mm

6. 1/4-sida stående. Pris: 7 900 kr
Format: 80 x 112 mm

7. Rink. Pris: 14 000 kr
Format: 196 x 30 mm

Native. Pris: Enligt offert
Format: 206 x 270 mm

Omslag 2. Pris: 21 900 kr
Format: 206 x 270 mm + 5 mm utfall

Omslag 3. Pris: 21 900 kr
Format: 206 x 270 mm + 5 mm utfall

Baksida. Pris: 25 900 kr
Format: 206 x 240 mm + 5 mm utfall på sidorna och i underkant

BRANSCHAKTUELLT

1/4-sida liggande. Pris: 4 900 kr
Format: 178 x 62 mm

1/4-sida stående. Pris: 4 900 kr
Format: 87 x 126 mm

1/8-sida liggande. Pris: 3 500 kr
Format: 87 x 61 mm

1/16-sida stående. Pris: 3 500 kr
Format: 87 x 61 mm

UTGIVNINGSPLAN 2026

NR	TEMA	MATERIALDAG	UTGIVNING
1	Företagande ML	5 januari	27 januari
2	Kalvar & ungdjur	2 februari	25 februari
3	Vall	28 februari	25 mars
4	Bete	27 mars	22 april
5	Ny teknik	23 april	20 maj
6-7	Djurhälsa	20 maj	17 juni
8	Vilt	24 juli	19 augusti
9	Växtodling	21 augusti	16 september
10	Inomgårds	16 september	12 oktober
11	Fruktksamhet	23 oktober	18 november
12	Bygg	20 november	16 december

ANNONSERA DIGITALT

FORMAT & PRISER **HEMSIDAN**



Panorama

Panorama

100% sov, 980×240 px
Pris: 6 900 kr / mån

Panorama mitt (Inkl mobil)

100% sov
980×240 px
Pris: 2 990 kr / mån



Högerbanner

Högerbanner

100 % sov, 300×250 px
Pris: 2 990 kr / mån

Mobil

Publicering i mobil ingår när du bokar annat format, så skicka även in material i formatet 320×320 px

FORMAT & PRISER **NYHETSMBREV**

Toppbanner

660×162 px
Pris: 1 900 kr

Insider 1

330×269 px
Pris: 1 500 kr

Insider 2

330×269 px
Pris: 1 500 kr

UTGIVNINGSDAGAR 2026

16 januari. Tema: Inför Växadagarna

13 februari. Tema: Efter Växadagarna

13 mars.

10 april.

8 maj.

19 juni. Tema: Inför Borgeby

28 augusti.

25 september. Tema: Inför Elmia

30 oktober. Tema: Efter Elmia

27 november.

18 december. Tema: God jul och gott nytt år

ANNONSBOKNING

Rabalder Media

Tel. 010-188 09 09

Göran Månson | 076-181 86 33

goran@rabaldermedia.se

John Klockhoff | 070-670 16 00

john.klockhoff@rabaldermedia.se

Annonsmaterial lämnas via en särskild Picaflow-länk och ska vara på plats senast tre arbetsdagar innan publicering.

Maxvikt 110 kb.

Glöm inte länk till landningssida.

*Digitala annonser
lämnas som jpg, png
eller gif (kan animeras).*